

officiellement son activité le 16 octobre 1981, lorsque la loi a été sanctionnée.

Les Postes canadiennes livrent le courrier à 8 millions de foyers et de maisons d'affaires partout au Canada. Pour ce faire, la Société fait appel à ses 62,000 employés et utilise 8,200 comptoirs de vente au détail répartis dans plus de 6,000 localités. Les recettes totales de la Société s'élevaient à quelque \$2,3 milliards et celle-ci débourse chaque année près de \$1,9 milliard en salaires et en avantages sociaux à ses employés.

14.6.1 Produits et services

Les Postes canadiennes offrent huit services de base:

Le service de courrier ordinaire. Il s'agit du service de courrier de première classe auquel on a généralement recours pour l'expédition des lettres, cartes postales, factures, reçus et autres messages semblables.

Les publications. Courrier de deuxième classe pour l'envoi des journaux et des périodiques.

Les circulaires. Courrier de troisième classe tant adressé que non adressé. Cela comprend les dépliants publicitaires envoyés en nombre, ce qui fait que la commercialisation directe par courrier est disponible à un large public.

Les colis. Il s'agit d'un service national de distribution de colis pesant entre 500 g et 30 kg, de première ou de quatrième classe.

La poste prioritaire. Service de courrier livré le lendemain de sa mise à la poste, disponible dans les grands centres canadiens et à l'étranger lorsqu'un service semblable y est offert.

Le courrier électronique. Le service Telepost permet au public d'envoyer des messages électroniquement par téléphone ou par télex, ou en s'adressant à tout bureau de télégraphie, et d'obtenir la livraison de ces messages à toute adresse au Canada ou aux États-Unis, sous forme d'imprimé. Grâce au service Intelpost, on peut transmettre électroniquement des documents télécopiés entre les bureaux de poste spécialement équipés au Canada et entre ceux-ci et certains bureaux situés à l'étranger. Le service EnvoyPost permet aux abonnés du service Envoy 100 de Télécom Canada de rejoindre tout destinataire au Canada au moyen du système de livraison du courrier.

Les services spéciaux. Cartes-réponse d'affaires, courrier recommandé, livraison exprès, paquets d'argent, assurance, mandats de poste, poste certifiée, envois contre remboursement.

Services philatéliques. Chaque année, les Postes canadiennes mettent en vente plus d'une douzaine de nouveaux timbres et une grande variété de produits connexes offerts par la poste ou dans les comptoirs philatéliques installés dans les bureaux de poste et ailleurs.

On peut aussi trouver dans de nombreux bureaux de poste diverses formules du gouvernement comme les formules de demande de passeport, d'allocations familiales, de pensions de sécurité de la vieillesse et de déclaration d'impôt sur le revenu.

Les Postes canadiennes possèdent un actif évalué à \$1,56 milliard, constitué de plus de 2,200 propriétés qui lui appartiennent en propre, comprenant 29 grandes installations mécanisées équipées de matériel perfectionné de tri du courrier et de convoyeurs d'une longueur totale de 115 000 mètres, 3,500 véhicules et 1,6 million de casiers postaux. La Société a aussi loué plus de 1,100 immeubles et conclu des ententes avec 2,100 particuliers pour l'exploitation de bureaux auxiliaires.

Il y a eu deux augmentations des tarifs postaux au cours de l'exercice financier 1982-83. Le 1^{er} janvier 1982, on a fait passer le tarif de base des lettres de 17 à 30 cents (la moyenne pondérée des augmentations se situant à environ 50 %) et, le 15 février 1983, on l'a porté à 32 cents (augmentation globale de 6 %).

14.7 Journaux et périodiques

14.7.1 Quotidiens

En 1982, le Canada comptait 120 quotidiens, éditions du matin et du soir comprises. Leur tirage atteignait plus de 5,5 millions d'exemplaires, dont environ 82 % en anglais et 18 % en français (tableau 14.9). Les enquêtes auprès des éditeurs révèlent que chaque journal est lu par 2,2 personnes en moyenne.

En 1981, les revenus publicitaires nets des quotidiens se sont élevés à \$1,16 milliard, soit 18 % de plus qu'en 1980. Dix quotidiens étaient publiés en français, 102 en anglais et deux dans d'autres langues. Bien que les quotidiens qui couvrent les régions peuplées soient diffusés bien au-delà de leurs points de publication, les petites villes et les régions rurales sont également desservies par 960 journaux communautaires traitant de questions d'intérêt local.

Au Canada, un bon nombre de journaux appartiennent à quelques grandes chaînes. En 1982, les deux chaînes les plus importantes étaient Southam Press Inc. (15 quotidiens) et Thomson Newspapers Ltd. (40 quotidiens). Ces deux chaînes sont toutes deux des entreprises publiques dont les actions sont cotées en bourse au Canada. Southam obtient environ 27,5 % du tirage global des quotidiens et Thomson 21,5 %.

Dans le secteur français de l'industrie, Québecor, avec deux quotidiens, obtient 42 % du tirage des journaux publiés en français et Gesca, avec quatre quotidiens, contrôle 33 % du marché.

14.7.2 Agences syndiquées et services de renseignements par câble

En plus de leur propre personnel et de leurs propres installations pour la chasse aux nouvelles, les journaux canadiens sont membres d'agences syndiquées et de services de renseignements par câble. Le service canadien de renseignements par câble le plus important est la Presse Canadienne (PC), agence coopérative dont la plupart des quotidiens canadiens sont propriétaires. La PC transmet par câble, à des vitesses atteignant 1,200 mots à la minute, des nouvelles nationales et internationales à ses 111 membres. Parmi ceux-ci,